

FEDERATION FRANCAISE DE BALLON AU POING

PLAN PLURIANNUEL DE PROMOTION ET DE DEVELOPPEMENT Olympiade 2017-2020

Dès son installation, le comité fédéral élu en février 2017, a adopté à l'unanimité un plan de promotion pluriannuel pour assurer la pérennité de ce sport atypique et très ancré sur notre territoire et mobiliser tous les acteurs du Ballon au poing.

AXES DE DEVELOPPEMENT

- Développer la pratique et la formation chez les jeunes
- Développer la pratique du Ballon au Poing chez les féminines
- Promouvoir le Ballon au Poing dans sa version simplifiée « en salle » et dans sa version traditionnelle
- Développer la pratique chez les publics éloignés des activités physiques et sportives
- Promouvoir le Ballon au Poing comme moyen de développement du tourisme et de la culture locale
- Promouvoir le Ballon au poing comme sport-santé

OBJECTIFS ATTENDUS SUR 4 ANS (2017-2020)

- Augmentation du nombre de licenciés à la fin de l'olympiade pour atteindre le seuil des 800 licenciés compétiteurs en 2020 (dont 1/3 de jeunes).
- Augmentation du nombre de licenciés dirigeants et féminins.
- Ré-ouvrir la compétition aux jeunes licenciés dans la catégorie Junior (15 à 17 ans).
- Pérenniser 3 catégories d'âges distinctes en compétition jeune (minimes, cadets, juniors)
- Promouvoir le Ballon au Poing dans sa version simplifiée « en salle » et dans sa version traditionnelle
- Créer un championnat féminin autonome chez les jeunes et à catégorie unique chez les pratiquantes séniiores (plus de 20 ans) à l'horizon 2020.
- Créer un championnat « vétérans » (50 ans et plus) à l'horizon 2020.
- Faire partie des fédérations sportives nationales qui développent le « Sport Santé ».
- Renforcement de la communication et de la notoriété de la Fédération Française de Ballon au Poing

- **ACTIONS MISES EN OEUVRE**

- Mise en place de stages de perfectionnement spécifiques à l'arbitrage et réservés aux licenciés des catégories jeunes
- Adapter la pratique et les règles du Ballon au poing aux enfants âgés de moins de 7 ans (règles du jeu et dimensions des espaces d'évolution adaptés).
- Accroître le nombre des formations destinées aux enseignants des établissements secondaires
- Diversifier les lieux d'évolution en salle afin de reconquérir les villes moyennes du département où la pratique était présente à la fin du siècle dernier
- Embauche d'un salarié à mi-temps (deuxième moitié de l'olympiade) en qualité d'agent de développement dont les missions principales seront la structuration des clubs et le renforcement des initiations scolaires et périscolaires.
- Mise en place d'un site internet de promotion de notre sport auto administré par la F.F.B.P.
- Mise en œuvre de conventions avec L'UNSS et le sport scolaire en général.
- Créer un passeport « Ballon au Poing » dans les établissements scolaires
- Mise en place d'un code disciplinaire plus élaboré et plus complet
- Organisation des grands évènements sportifs annuels (Championnats en salle, Championnats en extérieur, Coupes de France et challenges du Poing d'Or-Jacques Falize et Minimes.

- **EVALUATION (critères)**

- Nombre d'enfants fréquentant les cycles d'activité périscolaires
- Nombre total de licenciés en N+1
- Nombre de licenciés compétiteurs jeunes
- Nombre d'équipes jeunes en compétition
- Nombre d'enfants de moins de 9 ans inscrits en débutant
- Assiduité des enfants lors des différentes sessions de stage
- Nombre de sites d'intervention (établissements+EPCI+communes+ALSH...)
- Nombre d'écoles qui s'affilient à l'USEP spécifiquement pour pratiquer le BAP
- Affluence lors des grandes manifestations
- Nombre de spectateurs le jour du 15 août
- Nombre d'articles de presse
- Nombre de pratiquants compétiteurs ou non
- Nombre d'élèves par établissement d'intervention
- Nombre de féminine licenciées en compétition
- Nombre de bénévoles et de dirigeantes dans les sociétés de BAP
- Nombre d'équipes mixtes
- Evolution du nombre total de licenciées féminines
- Nombre de rencontres organisées au cours d'une année
- Nombre de missions d'arbitrage
- Nombre de partenaires publics et privés
- Nombres d'internautes fréquentant le site internet